

Unsere Leser sind begeistert!

- Ihr Buch trifft den Nerv der Zeit, niederlassungswillige Ärzte und Vertragsärzte bei zunehmendem Wettbewerb verstärkt auf ihre Unternehmer-Funktion zu sensibilisieren. Ich bin mit Ihnen der festen Überzeugung, dass sich nur Arztpraxen mit klaren Zielen in konkreten Konzepten in der Zukunft erfolgreich behaupten können. In prägnanter Weise unterstützen Sie den Leser, seine eigene Praxisstrategie zu operationalisieren und die daraus entwickelten Unternehmensziele mit betriebswirtschaftlichen Instrumentarien bemessen zu können. Darüber hinaus geben Sie eine wertvolle Hilfestellung für das private Vermögensmanagement, wodurch deutlich wird, dass auch in der Privatsphäre eine konkrete Planung unverzichtbar ist.

Ich halte Ihr Buch für einen guten Beitrag, die Vertragsärzte in das unternehmerische Denken einzuführen, und wünsche Ihnen damit viel Erfolg.

Dr. med. Axel Munte, Vorstandsvorsitzender der Kassenärztlichen Vereinigung Bayern

- In »Unternehmen Arztpraxis – Ihr Erfolgsmanagement« stellen die aus praxisorientierten Bestsellern bekannten Autoren fest, dass es heute nicht mehr genügt, ein guter Arzt zu sein, sondern dass man fundiertes betriebswirtschaftliches, marketingorientiertes und kommunikationstechnisches Wissen haben muss, um eine Praxis erfolgreich zu führen. Wie in vielen gemeinsamen Seminaren der Autoren mit dem Hartmannbund deutlich erkennbar geworden ist, muss betriebswirtschaftliches Denken, das bisher im Medizinstudium vernachlässigt worden ist, fest in die Medizin verankert werden. Besonders wichtig ist es, diese Prinzipien nicht nur zu Praxisbeginn, sondern während der gesamten Praxiszeit zu beachten und aufzufrischen.

Das Buch ist in bewährter Weise flüssig und unterhaltsam geschrieben, enthält viele praktische Tipps mit zahlreichen Abstechern in die angewandte Psychologie und kann deshalb Praxisinhabern wärmstens empfohlen werden.

*PD. Dr. Dr. habil. Thomas A. Angerpointner, FA für Kinderchirurgie, FA für Chirurgie
1. Vorsitzender des Hartmannbundes-LV Bayern*

- Die Änderung der Musterberufsordnung sowie das Vertragsarztänderungsgesetz bescheren den Ärzten lange geforderte Freiheiten. Doch nach anfänglicher Euphorie über neue Machbarkeiten ist in vielen Fällen Ernüchterung eingetreten. Warnten die KVen noch vor einer Goldgräberstimmung, fühlt der einzelne niedergelassene Arzt inzwischen eher Verunsicherung darüber, ob und wenn ja, welcher Schritt der Veränderung der richtige ist.

Deswegen sollten sich Praxisinhaber erst einmal auf ihre eigenen Stärken besinnen, sich positionieren und eine klare Praxisstrategie entwerfen, um festzustellen, wo wirtschaftliche Effizienz überhaupt erwartet werden kann.

Das Buch »Unternehmen Arztpraxis – Ihr Erfolgsmanagement« ist ganz in diesem Sinne geschrieben. Die beratungserfahrenen Autoren entwickeln mit ihrem tiefen Fachhintergrund Schritt für Schritt die erforderliche Strategie. Diese wird ab 2008 zudem in einem zertifizierten Weiterbildungslehrgang für Ärzte und Zahnärzte an der Hochschule Deggendorf gelehrt.

Leicht lesbar ist dieses Buch ein Muss für jeden Leistungserbringer der ambulanten Versorgung.

Prof. Dr. jur. Dr. med. Alexander P.E. Ehlers, Rechtsanwaltssozietät Ehlers, Ehlers & Partner, München

- Patienten fragen zunehmend nach der Bezahlbarkeit von Gesundheitsleistungen, weil kein Gesundheitssystem künftig ohne Eigenbeteiligung finanzierbar sein wird. Der entscheidende Effekt dabei ist weniger die monetäre Entlastung des Systems als vielmehr die Wertschätzung durch den Patienten und seine Entscheidung, eine Gesundheitsleistung in Anspruch zu nehmen.

Der Erfolg der Leistungserbringer wird von den beiden Faktoren abhängen, ob sie ihre Patienten bei Entscheidungen über die Inanspruchnahme nützlicher Gesundheitsleistungen angemessen beraten können und ob sie die wirtschaftliche Stabilität Ihres Unternehmens garantieren können.

Das Buch »Unternehmen Arztpraxis – Ihr Erfolgsmanagement« zeigt in idealer Weise, wie dieses Wissen Schritt für Schritt aufgebaut und umgesetzt werden kann. Es wird ab dem Jahr 2008 durch einen zertifizierten Weiterbildungslehrgang an der Hochschule Deggendorf ergänzt.

Prof. Dr. Franz Porzolt, Leiter Klinische Ökonomik, Universitätsklinikum Ulm



<http://www.springer.com/978-3-540-48559-9>

Unternehmen Arztpraxis – Ihr Erfolgsmanagement

Aufbau – Existenzsicherung – Altersvorsorge

Schurr, M.; Kunhardt, H.; Dumont, M.

2009, XII, 178 S. 91 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-540-48559-9